

PRAŽSKÁ NOVO PLAZA přilákala nové značky – NKD, Sinsay, Cropp, Leopark a další

Bluehouse na cestě k uhlíkové neutralitě



Obchodní centrum Novo Plaza v Praze 4 sází na moderní design a udržitelnost; láká nové značky i zákazníky ■ Investor: Bluehouse Capital

Pražské nákupní centrum Novo Plaza, za nímž stojí investiční společnost Bluehouse Capital, přilákalo v poslední době hned několik nových značek. Do centra o ploše 26 000 m² v Novodvorské ulici na Praze 4 zamířili vedle populárních prodejců mladé módy Sinsay (970 m²) a Cropp (430 m²), kteří otevřeli loni, i trendy značka Yoyoso a operátor dětských zábavních parků Leopark. Ten se představil návštěvníkům v listopadu. Současně uzavřel Bluehouse smlouvu se známým německým diskontem NKD, který svůj nový obchod na 410 m² otevírá letos v březnu. V roce 2023, po období intenzivní modernizace obchodního centra, odstartoval Bluehouse také škálu zelených iniciativ, včetně strategie snižování uhlíkové stopy, což centru otevřelo dveře k naplnění cílů v oblasti dlouhodobé udržitelnosti.

Modernizace, která trvala po tři roky a proběhla v několika etapách za plného provozu centra, změnila Novo Plazu díky škále zásadních úprav exteriéru a vnitřního designu v **moderní nákupní destinaci** lákající svým **městským industriálním stylem**. Zásadní pro zlepšení komfortu byla i modernizace technologií centra, které dnes fungují s vyšší energetickou účinností. Celý proces pak zahrnoval rovněž změny v mixu a umístění nájemců. Snaha Bluehouse vyústila koncem roku 2022 v ocenění Novo Plazy v soutěži **Best of Realty**, kde získala pomyslné **stříbro** v kategorii Nejlepších nákupních center za úspěšnou proměnu a rekonstrukci jak z pohledu vnitřního a vnějšího designu, tak i mixu značek.

Nové systémy, které Bluehouse zavedl v oblasti technologií, umožnily také promyšlenější sledování a měření všech klíčových ukazatelů nákupního centra ze strany správce nemovitosti, společnosti CBRE. „Rok 2023 jsme vnímali jako stabilizační, kdy můžeme sledovat rostoucí výkonnost centra po modernizaci,“ uvedl Iain Fanthorpe, Country Manager společnosti **Bluehouse Capital** v ČR. „Nyní máme v ruce 12 až 24 měsíců hmatatelného materiálu o vzestupných výsledcích centra, k nimž patří pozitivní dynamika návštěvnosti a obrátů, nárůst tržeb, posílení profilu nájemců, a také údaje o vzorcích spotřebitelského chování zákazníků včetně toho, jak nové marketingové aktivity a naši aplikaci „Novoapka“ přijali zákazníci centra.“

Zatímco zásadní investice v řádu vyšších desítek milionů eur má investor za sebou, další vylepšení centra, související s každodenním provozem, podle slov Iaina Fanthorpa pokračují: „Rok 2023, který byl spojen s dočasným



Novo Plaza shopping centre in Prague 4 is betting on modern design and sustainability; it is attracting new tenants and visitors ■ Investor: Bluehouse Capital

NOVO PLAZA attracts new tenants – NKD, Sinsay, Cropp, Leopark and other brands

Bluehouse on the way to carbon neutrality

Bluehouse Capital has attracted several new brands to Novo Plaza, the 26,000 sqm shopping centre in Prague 4, Novodvorská. In addition to fashion retailers Sinsay (970 sqm) and Cropp (430 sqm), which opened in 2023, it also brought in fashion-trend products retailer Yoyoso and children's amusement operator Leopark, which opened in November, and signed with German discount retailer NKD who

will open its new 410 sqm store in March 2024. The new shops help to render complete the shopping centre's full tenant profile. In 2023, a year planned as a stabilization period following the centre's intensive modernisation, Bluehouse also kick-started several green initiatives including a decarbonization strategy ensuring the centre is best positioned to achieve long term sustainability goals.

The modernization project of **Novo Plaza** was carried out over three years in several phases while the shopping centre continued to operate. The scheme, after undergoing substantial physical changes, was transformed into a **modern shopping destination with an urban industrial style**, underpinned by significantly upgraded technologies to improve daily function (with higher energy efficiency). It also included various

